



Basın bildirisi

Digital Radio Pazarlama İnişiyatifi

Federal Almanya apında Digital Radio'nun düzenlemelerinde tek düzen yöntem talep ediliyor – Bazı Federal Eyaletlerin tek başlarına hareket etmeleri piyasa ortaklarını tedirgin ediyor

(Bonn, 24.11.2004) Digital Radio Pazarlama İnişiyatifi bazı Federal Eyaletlerin Digital Radio'nun piyasa girişinde tek başlarına ve bağımsız hareket etmelerini sert bir şekilde eleştirdi. „Digital Radio'nun Almanya'daki geleceği için siyaset, sanayii, ağ işleticileri ve program organizatörleri birlikte çalışmak zorundadırlar. Bazı Federal Eyaletlerin tek başlarına hareket etmeleri piyasa ortaklarını tedirgin ediyor“ diyor, IMDR Yönetim Kurulu Başkanı Helmut Egenbauer. Böylece IMDR, Berlin Brandenburg (mabb) Medya Kurumu'nun, „DAB'nin yaklaşımının“ Almanya'da artık takip edilmeyeceği şeklindeki dünkü açıklamasına tepki gösteriyor.

Görülüyor ki Berlin-Brandenburg Medya Kurumu, Almanya'daki ilgili radyo kuruluşlarıyla veya otomobil ve cihaz sanayii ile herhangi bir görüşme yapmadan bir basın açıklamasında, yayın ağının hemen hemen her yeri kaplayacak şekilde kurulmuş olmasına rağmen, Avrupa çapında standart haline getirilen Digital Radio'dan (DAB) vazgeçilmesi yönünde ağırıda bulunmuş. Bunun yerine Almanya tek başına, şimdiye kadar standart haline getirilmemiş ve Avrupa çapında anlaşma yapılmamış alternatif çözümlere ynelmeliymiş. Ancak IMDR'ye göre bu alternatif çözümler için henüz bir yayın ağı, yayın frekansları, cihazlar ve böylece bir piyasa da yok.

Federal Hkmetin EXPO 2000 sırasında Digital Radio'nun başlatılması kararının açıklanmasından sonra otomobil ve cihaz sanayii Digital Radio'nun geniş kapsamlı piyasa girişini hazırlamışlardır. Eyaletlerin ilgili devlet kalem odalarına sanayii tarafından sürekli olarak otomobil sanayii için gerekli olan uzun ön hazırlık süreleri bildirilmiştir. Ayrıca eyaletlerin eyalet başkanları ancak 17.06.2004 tarihinde, 2006 Avrupa Frekans Konferansı'nda Digital Radio için ayrıca frekansların verilmesi hususunda anlaşmışlardır.

Birçok Avrupa ülkesinde durum Almanya'dan çok farklı: Büyük Britanya'da artık kimse Digital Radyo fonksiyonu olmayan HiFi cihazları satın almıyor. Danimarka 1 Aralıktan itibaren 17 adet, bütün bölgeleri kapsayan kamu hukuku Digital Radio programlarına sahip olacaktır. Hollanda, İsviçre, Belçika, Portekiz ve çok sayıda başka ülke de pratik olarak bütün bölgelerini kapsayacak şekilde Digital Radio ile donatılmışlardır, başkaları ise başlatma kararlarını tekrar vurgulamışlardır. in ve Kore DAB teknolojisini kullanacaklar ve hatta bununla televizyon yayınları da yapacaklar.

Almanya'da ise birçok radyo kuruluşu Digital Radio'nun piyasaya sunduğu çok sayıdaki avantajları görememiştir. Digital Radio hakkında, programlar ve hizmetler sunmasına rağmen yeteri kadar açık iletişimde bulunulmamıştır.

Berlin-Brandenburg Medya Kurumu'nun tutumu, MABB'nin DVB-T'nin Berlin'de piyasa girişinde pazarlama için oldukça büyük maddi yardımlarda bulunarak öncülük rolü oynamasından dolayı daha da anlaşılmazdır. Ancak bunu Federal Almanya apında DAB'nin piyasa girişi çerçevesinde kullanmamaktadır.

Uluslararası Uzman Kurullar Digital Radio'nun artık sadece bir „Digital Audio Broadcast“ olmayıp daha fazlası anlamına geldiği hususunda hemfikirdirler. DMB (=Digital Multimedia Broadcast)



Basın bildirisi

Digital Radio Pazarlama İnişiyatifi

şeklinde genişletilmesi, kısa süre önce Münih Medya Günleri sırasında gösterilmiştir. Bu, sadece en yeni yöntemleri kullanmak isteyen Kore ve Çin tarafından üstlenilmiştir.

Bu yüzden DAB üzerinden veri hizmetleri – özellikle de cep telefonları, PDA'lar veya navigasyon sistemleri üzerinden ekran gösterimi – Almanya'da kesinlikle durdurulmayacak, aksine Avrupa Birliği'nin desteği ile başlatılacaktır. Geçen hafta Federal Trafik Bakanı Stolpe'de destek sözünü vermiştir.

IMDR'nin bakış açısından DAB, DVB-T'nin Berlin'de başlatıldığı gibi birden başlatılamaz. Digital Radio (DAB, DRM) uzun vadeli olarak bütün bölgeleri kapsayacak şekilde sadece Almanya'da değil, dünya çapında başlatılacaktır.

Almanya, MABB'nin önerdiği gibi tek başına hareket etmeye izin verirse, sanayii dezavantajlı duruma düşecektir ve Almanya teknolojik bir ada olacaktır.

IMDR hakkında:

Sanayi, ağ işleticileri ve program organizatörlerin birliği olarak Digital Radio Pazarlama İnişiyatifi, Digital Radio'nun yayılmasını teşvik etmektedir. Daha fazla bilgiyi online olarak www.digitalradio.de adresinden geniş kapsamlı bir servis sunumu ve aktüel programlar, cihazlar ve satıcı adresleriyle ilgili bilgilerle birlikte bulabilirsiniz.

Basın iletişimi

IMDR GmbH

Genel Müdür Axel Rudolph

Telefon: 0228 / 70 93 54 90

Email: axel.rudolph@digitalradio.de