



Basın Bildirisi Hessen Digital Radio GmbH

Geleceğin Radyosu Yeni İçerikler Sundu - Frankfurt Gelecek Sempozyumunda Yeni Radyo Formatları Sergilendi

(Frankfurt am Main, 27. 11. 2003) Yeni içerikler Dijital Radyonun Almanya'daki başarısında büyük rol oynayacaktır. 26 Kasım tarihinde Eltville şehrinde Frankfurt Gelecek Sempozyumunda bir araya gelen ve ekonominin çeşitli dallarında faaliyet gösteren yönetici ve stratejistler bu sonuca vardılar. Bir gün boyunca radyo yönetici ve stratejistleri Reinhartshausen Sarayında yaptıkları toplantıda dijital radyo alanında oluşacak yeni ticaret modelleri ve stratejileri konusunda görüş alışverişinde bulundular. Radyo ve televizyon yapımcıları, bilim adamları, otomobil, bilgisayar ve müzik endüstrisi uzmanları, ticaret odası yetkilileri, finans, marketing ve pazarlama uzmanları gibi ilk kez bu kadar çeşitli branşlardan bir araya gelen uzmanlar radyo ve televizyon sisteminin dijitalleşmesi nedeniyle oluşacak yeni ticaret modelleri ve stratejilerini tartışılar.

26 Kasım tarihinde Dijital Radyo Frankfurt Gelecek Sempozyumunda söz alan Alman Fonografik Ekonomi Birliğinden Dr. Hartmut Spiesecke "Şu anda bir formatlı radyoya sahip değiliz fakat bu kısa bir zaman içinde gerçekleşecek" dedi. Bu güne kadar Alman radyolarında çok az program çeşitliliği bulunmaktadır. Sayın Spiesecke "Dijital Radyonun güçlü olacağı alan tam bu alan olacaktır" diye ekledi.

Ticari olmayan RADİJOJO çocuk radyosunun Genel Müdürü Thomas Röhlinger ise program içerikleri ve kesin hedef kitlelerin önemli olduğunu vurguladı ve ekledi: "Yeni formatlara ihtiyaç duymaktayız ve büyük kitleler için hazırlanan tekdüze programlardan uzaklaşmalıyız" dedi. Bu şekilde yeni sinergiler ve yeni para kaynakları oluşacaktır.

Sempozyuma ek olarak alışveriş radyosunun Genel Müdürü Oliver Dunk kendi konseptinin tanıtımını yaptı. Sayın Dunk "Geleceğin radyosu dijital radyo olacaktır, şu anda yeni teknolojilerin temeli atılıyor" diye ekledi.

Çocuk radyosu „RADİJOJO“ ve „alışveriş radyosu“ bu yıldan itibaren Berlin Dijital Radyoda programlarını yayınlamaktadır.

Aynı zamanda cihaz endüstrisi de dijital radyonun pazarda elde edeceği başarıyı, cihazların kolay kullanımı ve yeni program içerikleri nedeniyle şimdiden görmektedir. İngiliz teknoloji devi PURE Digital firmasından Ralf Reynolds "İngiltere'de önce yayın ve program içeriklerini elde ettik sonra da kitle pazarını ele geçirdik" diyor. Ralf Reynolds'un firması İngiltere'de ayda 25.000 cihaz satmaktadır. İngiltere yıllardan beri Avrupa'da dijital radyo gelişimi için örnek bir ülke olarak gösterilmektedir.

KarstadtQuelle New Media kuruluşu da yeni pazarlama konseptlerinde radyo medyasına büyük önem vermektedir. KarstadtQuelle New Media'nın New Channels Müdürü Rainer Hohler Frankfurt Gelecek Sempozyumuna katılanları, gerçekleştirilebilir bir radyo işbirliği yapmak için görüşmelere davet etti.

Basın irtibat görevlisi: Dipl.-Journ. Nikola Marquardt

*** Tel: 0177 / 5 12 58 63 *** Email : presse@zukunftssymposium.de