



Basın Bildirisi Hessen Digital Radio GmbH

## **Frankfurt Gelecek Sempozyumunda Branş Çeşitliliği - Yönetici ve Stratejistler Digital Radyo İçin Yeni Ticaret Modelleri Arıyor**

(Frankfurt am Main, 24.11.2003) Ekonominin çeşitli dallarında faaliyet gösteren yönetici ve stratejistler 26 Kasım tarihinde Frankfurt Gelecek Sempozyumunda bir araya geldiler. Reinhartshausen / Eltville Sarayında yaptıkları toplantıda, radyo sisteminin dijitalleşmesi nedeniyle oluşacak yeni ticaret modelleri ve stratejilerini tartıştılar. Sempozyumu düzenleyen Hessen Digital Radio GmbH Genel Müdürü Dirk Risse „Katılımcılar Almanya'nın her tarafından bu toplantıya iştirak ettiler. Bu toplantıda bugüne kadar bu konu ile ilgili hiç bu kadar branş temsil edilmemişti “ diyor ve ekliyor: „Katılımcıların bu kadar çeşitli branşlardan gelmesi radyo sisteminin dijitalleşmesi tartışmasında çok büyük gelişme yaratacağı konusunda iyimserim“.

Radyo ve televizyon yapımcıları, bilim adamları, otomobil, bilgisayar ve müzik endüstrisi uzmanları, ticaret odası yetkilileri, finans, marketing ve pazarlama uzmanları bir gün boyunca radyo ve televizyonun dijitalleşmesi konusunda görüş alışverişinde bulundular. Bu görüşmelerde ağırlıklı nokta yeni oluşacak ticaret modelleriydi.

Toplantıda „Dijital radyo ile nasıl para kazanılır – Kim ne için para ödeyecek?“, „İzleyiciden para ödeyen müşterinin kazanılması – Dijital radyo çağında ticaret modelleri “ ve „2010 yılında reklamlar nasıl olacak“ konuları tartışıldı. Toplantının diğer ağırlıklı konusu ise „Geleceğin radyosu - Yeni pazarlar. Yeni Formatlar, Yeni Oyuncular“ konularıydı. Dijital radyo ve televizyonun yanında hangi servis hizmetlerinin sunulabileceği de seçilmiş olan konuşmacılar tarafından „Kullanıcıyı kilitlemek – Kitle iletişim teknolojisi hangi ek hizmetlere gerek duyuyor?“ başlıklı sunumda katılımcılara açıklandı.

Ayrıca sempozyuma katılan bilim adamları dijital toplum ile ilgili senaryolarını da tasarlayarak açıkladılar. BAT-Boş Zamanları Araştırma Enstitüsünden Dr. Ulrich Reinhardt: "2010 iletişim senaryosunda nasıl dinleyeceğiz ve izleyeceğiz?" ve Hans-Bredow-Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Uwe Hasebrink dijitalleşmiş bir toplumda yaşamımız ve yaşam şeklimizin nasıl değişeceği konusunda eğlendirici ve filozofik bir sunum yaptılar.

Frankfurt Gelecek Sempozyumu „Hessen Digital Radio“ ve „Digital Radio Nord“ tarafından birlikte düzenlendi ve bu sempozyuma „DeutschlandRadio“, medya gazetesi „Horizont“ ile „Nachrichtenagentur ddp“ destek verdiler. Güncel kongre programı, konuşmacı ve katılımcılar ile ilgili bilgiler kongrenin internet sayfasında [www.zukunftssymposium.de](http://www.zukunftssymposium.de) görülebilir.

**Sempozyuma ek olarak düzenlenecek basın toplantısı Reinhartshausen Sarayında, Hauptstraße 41, 65346 Eltville saat 13:30 ile 14:00 arasında yapılacaktır.**

Basın irtibat görevlisi:

Dipl.-Journ. Nikola Marquardt

Tel: 0177 / 5 12 58 63

Email : [presse@zukunftssymposium.de](mailto:presse@zukunftssymposium.de)