



Pressemitteilung Hessen Digital Radio GmbH

312 Stunden Hessentagsradio landesweit im Digital Radio - Veranstalter von „Radio Stark“ denken bereits über kommende Radioprojekte nach

(Frankfurt am Main/Heppenheim, 28. Juni 2004) Mit Abschluss des 13-tägigen Hessentages in Heppenheim beendet heute auch das Veranstaltungsprogramm „Radio Stark“ sein Programm. Das evangelische Jugendprojekt kann auf 312 ereignis- und erfolgreiche Sendestunden zurück blicken. „Über die genauen Einschaltquoten gibt es zwar bei einem solchen Veranstaltungsradio keine Angaben, wir erlebten aber einen riesigen Zuspruch bei den Hörern, den Gästen des Hessentages und bei den Heppenheimern“, so das Resümee von Michael Volkmar, Projektleiter von Radio Stark. „Wir haben bereits jetzt schon ganz konkrete Radioprojekte für das nächste Jahr ins Auge gefasst“, fügt Volkmar hinzu.

Als offizielles Veranstaltungsradio begleitete „Radio Stark“ in diesem Jahr den 44. Hessentag mit einem 24-Stunden-Programm, welches über zwei lokal begrenzte UKW-Frequenzen und hessenweit im Digital Radio ausgestrahlt wurde.

Die Radiocrew war noch einmal unter höchster Anspannung, als gestern der über vierstündige große Hessentagsfestumzug durch Heppenheim zog. Während „Radio Stark“-Reporter live vom Umzug berichteten, hatten Redakteure, Techniker und der Moderator im Studio alle Hände voll zu tun. *„Sicherlich sind unsere Jugendlichen nach den 13 Sendetagen keine professionellen Radiomacher geworden, aber eines haben alle gelernt: nur mit einer enormen Teamfähigkeit ist ein derartiges Projekt zu stemmen.“*, so die Einschätzung von Michael Volkmar, Radio Stark-Projektleiter und Dekanatsjugendreferent der evangelischen Kirche im südlichen Hessen. Es habe aber auch besinnliche Minuten gegeben, fügt Volkmar hinzu. Es nutzte so mancher Pfarrer und Jugendvikar der Umgebung die Möglichkeit, eine eigens für die Morgensendung geschriebene Andacht im Radio zu halten. „Radio Stark“ werde nicht das letzte Veranstaltungsradio bleiben, hofft Volkmar. *„Im nächsten Jahr steht die 1250 Jahrfeier von Heppenheim an und es wird auch einen nächsten Hessentag geben. Unser Ziel ist es, von einem der beiden Events wieder zu senden“.*

„Ich freue mich, dass wir auch in diesem Jahr wieder ein solch interessantes und frisches Veranstaltungsradio on air schicken und hessenweit im Digital Radio ausstrahlen konnten“, sagt Dirk Risse, Geschäftsführer der Hessen Digital Radio (HDR). „Als Sendernetzbetreiber für Digital Radio in Hessen sind wir daran interessiert, neben den bestehenden Programmen auch neue und innovative Radioprojekte zu etablieren“, so Risse weiter. Der Sendernetzbetreiber, Hessen Digital Radio hat gemeinsam mit der Landesmedienanstalt Hessen (LPR Hessen) und vielen weiteren Institutionen „Radio Stark“ unterstützt. Organisiert wurde das Radioprojekt, an dem ca. 100 Jugendliche beteiligt waren, von der evangelischen Kirche und der Stadt Heppenheim. Gesendet wurde aus zwei unterschiedlichen Studios der Stadt. Das für die Hessentagsbesucher interessantere Studio war das „Gläserne Studio“ in der Landesausstellung in Halle 1, direkt am Messestand der LPR Hessen und der Hessen Digital Radio. Dort konnten die Besucher erleben, wie Digital Radio funktioniert und klingt. Neben dem gläsernen Studio war das neueste Digital Radio – Endgerät mit dem Namen „Der Käfer – The Bug“ das Highlight am Messestand. „Der Clou an dem Digital Radio – Gerät ist das Display mit einem beweglichen Hals. Auf dem kann man zusätzliche Informationen zum Programm als Text sehen. So etwas ist eben nur mit Digital Radio möglich“, erläutert Hessen Digital Radio – Geschäftsführer, Dirk Risse.

Weitere Informationen:

Das Veranstaltungsradio ist mit einer eigenen Homepage unter www.radiostark.de im Internet präsent.

Aktuelle News und interessante Details zum Ausbau des Digital Radio – Sendernetzes und zum Programmangebot in Hessen sind unter www.HessenDigitalRadio.de nachzulesen.

Ansprechpartnerin Hessen Digital Radio:

Carmen Kautner - Marketing

Telefon: 069 / 90 43 27 15

E-Mail: Carmen.Kautner@HessenDigitalRadio.de