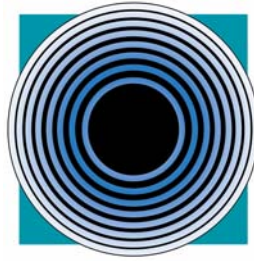


## Pressemitteilung Hessen Digital Radio GmbH

100 Jugendliche im Radiofieber – evangelisches Jugendprojekt „Radio Stark“ sendet landesweit im Digital Radio vom Hessestag

**(Frankfurt am Main/Heppenheim, 15.06.2004) Zwei Tage vor Beginn des Hessestages startet das Veranstaltungsradio „Radio Stark“ sein Programm. Vom 16. Juni bis zum 28. Juni berichten die jungen Radiomacher live und rund um die Uhr vom größten hessischen Volksfest, das dieses Jahr in Heppenheim, der südlichsten Kreisstadt Hessens, gefeiert wird. Übertragen wird „Radio Stark“ nicht nur im Internet und auf zwei UKW-Frequenzen, sondern auch landesweit im Digital Radio. „In den vergangenen Jahren haben wir zu großen Messen und Veranstaltungen in Hessen gerne begleitende Veranstaltungsradios aufgeschaltet. Die große Resonanz auf diese Radioprojekte beflügelt uns, zum diesjährigen Hessestag wieder ein Radio digital on air zu schicken“, sagte Dirk Risse, Geschäftsführer von Hessen Digital Radio.**

Es gehört schon fast zum guten Ton, den Hessestag jedes Jahr mit einem Veranstaltungsradio zu begleiten: Erst letztes Jahr strahlte das üblicherweise nur im Internet zu hörende „Rockfun24“ sein Programm im Digital Radio aus und berichtete live vom Hessestag. Dieses Jahr hat die evangelische Kirche 100 junge Leute mobilisiert, das offizielle Hessestags-Radio zu produzieren. „Radio Stark“ ist ein von der evangelischen Kirche und der Stadt Heppenheim organisiertes Jugendprojekt und wird von einer Vielzahl von Institutionen und Firmen - unter anderem von der Landesmedienanstalt in Hessen (LPR Hessen) und der Hessen Digital Radio - unterstützt. *„Als Sendernetzbetreiber für Digital Radio in Hessen setzen wir auf neue, innovative Radioprogramme und freuen uns über die Programmvielfalt, die gerade durch derartige Eventradios entsteht“*, so Hessen Digital Radio-Geschäftsführer, Dirk Risse. *„Das neue digitale Hörfunkübertragungs-System bietet für Veranstaltungsradios, wie Radio Stark, nahezu optimale Voraussetzungen. Während gute UKW-Frequenzen von den etablierten Radioprogrammen belegt und so für zeitlich begrenzte Eventradios kaum nutzbar sind, bietet Digital Radio noch freie Programmplätze und kann in ganz Hessen gehört werden“*, erklärt Risse.



Radio Stark sendet 13 Tage lang direkt aus einem gläsernen Studio des Messestandes der LPR Hessen, in Halle 1 der Landesausstellung. *„50 junge Leute sind direkt am Programm beteiligt – als Reporter, Moderatoren, Redakteure. 50 weitere Jugendliche sind für Organisation, Technik und die vielen anderen Aufgaben zuständig, ohne die ein Veranstaltungsradio nicht senden könnte“*, erklärt Michael Volkmar, Radio Stark - Projektleiter und Dekanatsjugendreferent der evangelischen Kirche im südlichen Hessen. *„Wir spielen Musik aus 5 Jahrzehnten, um einen möglichst breiten Musikgeschmack abzudecken. Besonders freuen sich die Jugendlichen auf Interviews und Berichte über Bryan Adams oder das Hessentagspaar, das hoffentlich auch direkt im Studio vorbei kommt“*, fügt Volkmar hinzu.

Die Besucher des Hessentages können sich auf mehreren Wegen über die neue digitale Hörfunktechnik, Digital Radio informieren. Der Sendernetzbetreiber Hessen Digital Radio bietet am Messestand der LPR Hessen (Halle 1 der Landesausstellung) zahlreiche Informationen rund ums Thema.

Ergänzende Informationen zum Hessentagsradio finden Sie unter [www.radiostark.de](http://www.radiostark.de). Aktuelle News und interessante Details zum Ausbau des Digital Radio - Sendernetzes und zum Programmangebot in Hessen können Sie unter [www.HessenDigitalRadio.de](http://www.HessenDigitalRadio.de) nachlesen. Nach dem jüngsten Relaunch bietet die Internetplattform jetzt auch einen barrierefreien Zugang zu zahlreichen Informationen. Mittels akustischer Elemente und einer vergrößerbaren Schrift können sich nun auch Sehbehinderte über das Thema Digital Radio umfassend kundig machen.

Ansprechpartnerin Hessen Digital Radio:

Carmen Kautner - Marketing

Telefon: 069 / 904327 15

E-Mail: [Carmen.Kautner@HessenDigitalRadio.de](mailto:Carmen.Kautner@HessenDigitalRadio.de)