



Pressemitteilung Hessen Digital Radio GmbH

Digital Radio–Angebot in Hessen wird attraktiver - Erstmals Service- informationen in Hessen via Digital Radio

(Frankfurt am Main, 29. Juli 2003) Das Angebot im Digital Radio in Hessen wird immer attraktiver. Ab sofort werden zusätzlich zu den Digital Radio-Programmen auch begleitende Service-Informationen angeboten. Das teilte der Geschäftsführer der Hessen Digital Radio GmbH, Dirk Risse, mit. Neben Verkehrsnachrichten können beispielsweise auch die An- und Abfahrtszeiten verschiedener hessischer Hauptbahnhöfe und auch Flughafeninformationen abgerufen werden. Außerdem teilte der hessische Sendernetzbetreiber mit, dass jetzt in weitaus größeren Gebieten des Bundeslandes Digital Radio empfangen werden kann. Durch die Inbetriebnahme vier neuer Sender ist es von nun an möglich, insbesondere entlang der Autobahnen Digital Radio stabil zu empfangen.

Es schien ein gutes Ohmen für Digital Radio in Hessen gewesen zu sein, als Ministerpräsident Roland Koch zum „Hessentag“ im Juni 2003 auch am Messestand des Sendernetzbetreibers vorbeikam. In einem Gespräch mit Gerhard Rolletter, dem technischen Leiter bei Hessen Digital Radio, erkundigte sich Koch, wann es denn in Hessen richtig losgehe mit der Ausstrahlung von digitalen Radioprogrammen. Erfreut nahm der Ministerpräsident zur Kenntnis, dass bereits auf einer Fläche von 80 Prozent des gesamten Landes Digital Radio empfangen werden kann.

Knapp zwei Monate nach dem „Hessentag“ wartet der hessische Sendernetzbetreiber gleich mit zwei guten Nachrichten für die Digital Radio Hörer auf: Zum einen werden erstmals zusätzlich zu den Hörfunkprogrammen auch so genannte Datendienste ausgestrahlt. So können nützliche Service-Informationen abgerufen werden. „Zum Beispiel lassen sich auf einen Blick die An- und Abfahrtszeiten der Züge auf den Bahnhöfen Frankfurter Hauptbahnhof, Frankfurt Flughafen, Kassel-Wilhelmshöhe, Gießen, Fulda, Wiesbaden und Darmstadt erkennen sowie die Starts und Landungen am Frankfurter Flughafen“, erklärt Dirk Risse, Geschäftsführer von Hessen Digital Radio. „In der technischen Umsetzung der Datendienste arbeiten wir sehr eng mit dem Verein Digital Radio Mitteldeutschland zusammen. Es hat sich bewährt, auf Schlüsselqualifikationen anderer Bundesländer zurückzugreifen und sich gegenseitig zu unterstützen.“ Darüber hinaus stellt Hessen Digital Radio für die Entwicklungsabteilungen der Endgerätehersteller den so genannten TMC (Traffic Message Channel) im Digital Radio zur Verfügung. Diese Technik ermöglicht eine bundesweite und dynamische Verkehrs-Navigation.

Außerdem können Autofahrer in Hessen jetzt aufatmen. Durch das Aufschalten vier neuer Sender hat man seit Juli 2003 auf den Autobahnen einen stabileren Empfang. Insbesondere auf der Autobahn A 66 Frankfurt – Fulda und auf der A 4 in Richtung Thüringen macht Digital Radio noch mehr Spaß. Auch rund um das mittelhessische Wetzlar und um Alsfeld ist der Radioempfang jetzt optimiert.

Kontakt:

Dirk Risse Geschäftsführer - Hessen Digital Radio GmbH

Telefon: 0 69 / 9 04 32 70 * E-Mail: Dirk.Risse@HessenDigitalRadio.de

Weitere Informationen: www.HessenDigitalRadio.de