



Pressemitteilung Hessen Digital Radio GmbH

Digital Radio auf Internationaler Automobilausstellung – Exklusives Messeradio via Digital Radio zu hören

(Frankfurt am Main, 11.09.2003) Auf der Internationalen Automobilausstellung geht der Trend hin zum digitalen Autoradio – und das in vielerlei Hinsicht. Während das offizielle Messeradio der IAA in Frankfurt am Main über Digital Radio (DAB) zu hören ist, setzt der Automobilhersteller Opel bei seinem neuen Opel Astra ebenfalls auf die digitale Hörfunktechnik. Nach Herstellerinformationen sind im innovativen Infotainment-System des Astra auch ein MP3-Player und ein Digital Radio eingebaut.

Kaum hat die Internationale Funkausstellung in Berlin neue Meilensteine im Bereich Digital Radio gesetzt, setzt die Internationale Automobilausstellung noch einen drauf: Die Firma Opel baut in ihren neuen Opel Astra jetzt auch ein Digital Radio (DAB) ein. Somit kann der Kunde wählen, ob er ab Werk ein Digital Radio der Firma Siemens VDO eingebaut haben möchte.

Pünktlich vor dem offiziellen IAA-Beginn ist auch das „IAA-AutoRadio 95.1“ gestartet, welches nicht nur über UKW (95.1 MHz), sondern in der Main-Metropole zudem via Digital Radio ausgestrahlt wird. Mit den neuesten Hits und beliebten Oldies stimmt das Programm die Messebesucher auf die IAA ein. Das 24-Stunden-Programm bietet aktuelle Verkehrsmeldungen und Nachrichten direkt von der Automobilausstellung.

„Damit setzt sich ein Trend fort, der sich bereits auf der Internationalen Funkausstellung in Berlin herauskristallisiert hat: digitale Messerradios sind im Kommen“, so die Einschätzung von Dirk Risse, Geschäftsführer von Hessen Digital Radio. „Veranstaltungs-Radios, die ein bestimmtes Ereignis über eine gewissen Zeit hin begleiten und die damit ganz nah an den Hörern bleiben, sind im Digital Radio gut aufgehoben“, sagt Risse weiter. „Aus diesem Grund haben wir uns auch spontan entschlossen, das IAA-AutoRadio mit in unser Digital Radio Programmensemble aufzunehmen.“

Auch die Firma Bosch/Blaupunkt präsentiert auf der IAA ihren neuesten Empfänger für Digital Radio – das Autoradio „Woodstock DAB 53“. Es vereint neben herkömmlichen Empfangstechniken wie UKW, MW und LW mit DAB und MP3 gleich zwei Digitaltechniken in einem Gehäuse. Das Woodstock verfügt über die erstmals für ein Autoradio entwickelte Technik, während der Fahrt auf Knopfdruck DAB-Programme aufnehmen und auch wieder abspielen zu können.

Die 60. Internationalen Automobilausstellung öffnet vom 13. bis 21. September 2003 ihre Tore für das Publikum. Heute und morgen bleibt die Automobilmesse dem Fachpublikum vorbehalten. Rund 1.000 Aussteller aus über 40 Ländern werden die neuesten Automodelle, Trends und Highlights der Branche präsentieren.

Ansprechpartnerin:

Carmen Kautner - Marketing – Hessen Digital Radio GmbH

Telefon: (069) 904327 - 0

E-Mail: Carmen.Kautner@HessenDigitalRadio.de * Homepage: www.HessenDigitalRadio.de