

Pressemitteilung Hessen Digital Radio GmbH

Hörvergnügen mit Digital Radio auf dem Hessentag - wo Digital Radio zum Zuhören, Ansehen und zur Aktion „Hessen sucht den Superproll“ einlädt

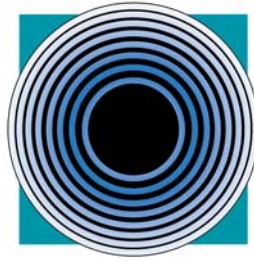
(Frankfurt am Main, 12. Juni 2003) Zum „Hessentag“, der vom 13. bis 22. Juni 2003 im nordhessischen Bad Arolsen wieder hunderttausende Besucher anlockt, wird Digital Radio mit neuen Klangdimensionen aufwarten können.

Eigens zum Hessentag strahlt der Radiosender Rockfun24 sein Programm im Digital Radio aus und ist so 10 Tage landesweit empfangbar. Normalerweise ist Rockfunk24 ausschließlich im Internet zu hören. „In Kooperation mit dem Radiosender wollen wir ein möglichst breites Publikum ansprechen. Mit rockiger Musik, Live-Reportagen direkt von den Veranstaltungen und spritzigen Gewinnspielen soll der Hörer auf die neuen Klangdimensionen von Digital Radio aufmerksam gemacht werden – und dabei wird das Zuhören garantiert Spaß machen“, verspricht der Geschäftsführer der Hessen Digital Radio GmbH, Dirk Risse.

„Nur wenn Radioprogramme und zusätzliche Datendienste für den Hörer neuartig und interessant sind, wird er auch bereit sein, sich ein Digital Radio - Gerät zu kaufen“, sagt Dirk Risse, Geschäftsführer des Digital Radio - Sendernetzbetreibers für Hessen. „Und nur so wird sich die neue digitale Radiotechnik langfristig durchsetzen können“, fügt Risse hinzu.

Damit sich möglichst viele Menschen vom glasklaren Klang und den Inhalten von Digital Radio überzeugen können, kooperiert der Sendernetzbetreiber zum diesjährigen Hessentag mit dem Radiosender Rockfun24. Wer sich an dem Gewinnspiel des Radiosenders „Hessen sucht den Superproll“ beteiligt, hat sogar die Chance auf ein neues Digital Radio-Gerät fürs Auto, einen Woodstock DAB 52 von Blaupunkt. „Die Mitspieler müssen nicht unbedingt aus Hessen kommen. Hauptsache, die Mitspieler haben einige Ecken und Kanten und können schlagfertig unsere Fragen beantworten, erläutert Andreas Fauth, stellvertretender Vorsitzender des Vereins Rockfun24, die Spielregeln. Wer sich selbst für einen angehenden „Superproll“ hält, kann sich per Email, Telefon oder direkt im Studio bewerben.

Extra zum Hessentag hat die Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk (LPR Hessen) ein gläsernes Studio für Rockfun24 auf dem Veranstaltungsgelände in Bad Arolsen aufgebaut. Rund 20 Reporter berichten täglich über die Veranstaltungen. Das gläserne Studio steht vis-à-vis zum gemeinsamen Messestand der LPR Hessen und der Hessen Digital Radio GmbH. Am Gemeinschaftsstand in Halle 1, Stand 112, können sich interessierte Besucher einen Überblick über die zahlreichen neuen Geräte verschaffen, die der Digital-Radio-Markt bereits zu bieten hat. So reicht die Palette vom handygroßen „Perstel“ für die Jackentasche, über Autoradios von Grundig und Bosch/Blaupunkt bis hin zum gediegenen Heimempfänger „DRX 702 ES“ und dem Küchenradio „Evoke“ von Pure.



Digital Radio ist auf dem Hessestag nicht zu überhören und auch nicht zu übersehen: ein quietschgelber VW Beetle steht direkt gegenüber dem Haupteingang der Landesausstellung. Rund um den Digital Radio - Käfer verteilen Promotoren Informations-Flyer. Darin bekommt man einen Überblick über alle Digital-Radio-Aktionen auf dem Hessestag und erfährt mehr über die neue digitale Rundfunktechnik.

Alles Wissenswerte zu Digital Radio in Hessen findet sich auf der Homepage www.hessendigitalradio.de und alle Informationen zum Gewinnspiel von Rockfun24 können unter www.rockfunk24.de nachgelesen werden.

Kontakt:

Ansprechpartnerin direkt auf dem Hessestag
Carmen Kautner
Marketing – Hessen Digital Radio GmbH
Telefon: 0151 / 12 15 08 97
Email: Carmen.Kautner@HessenDigitalRadio.de

Dirk Risse
Geschäftsführer - Hessen Digital Radio GmbH
Telefon: 069 / 904327 0
Email: Dirk.Risse@HessenDigitalRadio.de