



Pressemitteilung Hessen Digital Radio GmbH

Radio Fortuna mit gelungenem Digital Radio -Sendestart im Rhein-Main-Gebiet - bereits am ersten Wochenende große Hörerresonanz

(Frankfurt am Main, 04. August) Nach fast zehn Monaten Pause ist Radio Fortuna wieder im Äther zu hören. Das Lokalradio für den Ballungsraum Rhein-Main sendet erstmals auch im Digital Radio – und zwar 18 Tage lang im L-Band im Großraum Frankfurt am Main. Außerdem ist das Programm auf einer UKW-Frequenz zu hören, um auch im herkömmlichen UKW für die neue digitale Hörfunktechnik zu werben. Stündlich strahlt Radio Fortuna Hörfunkspots aus, die auf den großen Qualitätsunterschied zwischen UKW – und Digital Radio aufmerksam machen.

Mit den 18 Tagen on air gibt sich das 30-köpfige Radioteam nicht zufrieden. „Zwar freuen wir uns sehr, dass wir vom 1. bis 18. August unser Lokalprogramm ausstrahlen können. Und das ist mittlerweile unsere achte Sendephase“, erklärt Radio Fortuna Geschäftsführer Jochen Späth. „Allerdings bewerben wir uns derzeit für den Dauerbetrieb im Digital Radio.“

„Radio Fortuna ist bestens gerüstet für die Digitalisierung des Hörfunks“, erklärt Radio Fortuna Geschäftsführer Jochen Späth. „Wir senden von unserem volldigitalen Sendestudio in Heusenstamm und sind ohne Qualitätsverlust im Digital Radio zu hören“. Radio Fortuna produziert sein Programm für Hörer ab 25 Jahren, die an regionalen Informationen interessiert sind. Bereits an den ersten drei Sendetagen machten sich 15 Reporter auf den Weg, um über lokale Ereignisse im Rhein-Main-Gebiet zu berichten.

Auch Gewinnspiele kommen im Programm nicht zu kurz: Eine überraschend hohe Hörerresonanz gab es bereits am letzten Sonnabend beim Reisemagazin „Holiday“. Bei der Verlosung von Reisen hörten die Telefone nicht mehr auf zu klingeln, so die Erfahrung der Radioleute. „Das Reisemagazin war bereits in den letzten Sendephasen unser Flaggschiff“, so Späth. „Das Wochenende hat gezeigt, dass wir unsere Fahrt wieder erfolgreich aufgenommen haben.“ Das lokale Radioprogramm versucht mit einfallsreichen Aktionen, die Hörer für Digital Radio zu sensibilisieren. So hat Radio Fortuna geplant, während der Internationalen Funkausstellung (vom 29.08. bis 03.09. in Berlin) eine große Gewinnaktion für Digital Radio-Endgeräte zu veranstalten. „Damit wollen wir unseren Beitrag dazu leisten, dass der Digital Radio - Gerätemarkt endlich in Schwung kommt“, so Späth.

„Wir wären froh, wenn Radio Fortuna noch 2003 eine Lizenz bekommt und dauerhaft im Digital Radio senden kann“, hofft Dirk Risse, Geschäftsführer der Hessen Digital Radio GmbH. „Programmplätze sind auf jeden Fall frei.“

Der Sendernetzbetreiber Hessen Digital Radio setzt alles daran, um das Angebot im Digital Radio so attraktiv wie möglich zu gestalten. Seit Juli 2003 kann man im Digital Radio in Hessen zusätzlich zu den Hörfunk-Programmen auch Serviceinformationen im Textformat abrufen. Außerdem ist das Digital Radio Sendernetz in letzter Zeit weiter ausgebaut worden. Mit der Inbetriebnahme vier neuer Sender ist jetzt der Empfang in weiten Teilen Hessens von Digital Radio optimiert worden.

Ansprechpartner

Dirk Risse Geschäftsführer - Hessen Digital Radio GmbH

Telefon: (069) 90 43 27-0 * E-Mail: Dirk.Risse@HessenDigitalRadio.de

Homepage: www.HessenDigitalRadio.de