

## PRESSEMITTEILUNG

# Hessen feiert DIGITAL RADIO

## Infotainment-Tag rund um den neuen Hörfunkstandard

Frankfurt am Main, 17. September 2002 – Anlässlich des einjährigen Regelbetriebes von Digital Radio in Hessen findet am Sonntag dem 29. September der „Zweite Hessen Digital Radio Day“ statt. In diesem Jahr liegt der Veranstaltungsort in Nordhessen: Auf einer Fläche von ca. 1.000 m<sup>2</sup> wird rund um den Fernmeldeturm im Naturpark am Habichtswald (Zierenberg 1) einen ganzen Tag lang die neueste Hörfunktechnik präsentiert. Initiator der Veranstaltung, die sich sowohl an den Handel als auch an das breite Publikum richtet, ist die Hessen Digital Radio GmbH (HDR). Mit dem Event reagiert die HDR auf die steigende Nachfrage des Fachhandels und das wachsende Interesse auf Seiten der Verbraucher. „Unser Ziel ist es, den Fachhandel über die neuesten Markttrends zu informieren und Digital Radio für eine breitere Öffentlichkeit erlebbar zu machen“, erklärt Dirk Risse, Geschäftsführer der HDR, sein Konzept.

### Zweiter Hessen Digital Radio Day

Sonntag, den 29. September 2002  
im Naturpark am Habichtswald am  
Fernmeldeturm Zierenberg 1  
bei Kassel

### Infotainment-Tag rund um den neuen Hörfunkstandard

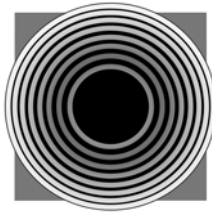
Einlass ab 12.00 Uhr  
Eintritt frei!

#### Programm-Highlights:

- Showroom: Digital Radio sehen, hören und erleben
- Präsentation von Geräten, Sendetechnik und Programmen
- Live-Musik
- Biergarten
- Grillfest
- Hüpfburg und Schminkeria für Kinder
- Gewinnspiele ...

### Erlebnistag für die ganze Familie

Dazu hat Risse ein buntes Infotainment-Programm entwickelt, das sich aus Information und Unterhaltung zusammensetzt. Neben der Gelegenheit, sich über den Ausbau des Sendernetzes, die digitale Programmlandschaft, die aktuellen Empfangsgeräte und weitere Neuheiten rund um Digital Radio zu informieren, gibt es ein Rahmenprogramm für die ganze Familie: Live-Musik, Biergarten, Grillfest, Hüpfburg und Schminkeria für Kinder -



freier Eintritt für alle! Attraktive Gewinnspiele sowie kulinarische Genüsse versprechen einen unterhaltsamen und informativen Sonntag.

### **Kooperation mit allen am Markt beteiligten Parteien**

Als Initiator der Veranstaltung kooperiert die Hessen Digital Radio GmbH mit allen am Markt beteiligten Parteien. Mit von der Partie sind unter anderen führende Hersteller wie Audionet, Blaupunkt, Kenwood oder PURE Digital. Zu den Partnern gehört auch der Marktführer in der Hessischen Hörfunklandschaft: Hit Radio FFH. Der Sender ist erst unlängst – am 01. August 2002 – mit seinem Programm digital on air gegangen. Damit ist die digitale Programmlandschaft um einen wichtigen Anbieter reicher geworden. Am 29. September werden interessierten Besuchern einen ganzen Tag lang kompetente Ansprechpartner für alle Fragen rund um den Hörfunkstandard der Zukunft Rede und Antwort stehen.

### **Digital Radio erobert den Massenmarkt**

Tatsächlich beginnt der neue Hörfunkstandard den Massenmarkt zu erobern: Das belegen aktuelle Absatzzahlen. Blaupunkt etwa erzielt mit seinem neuesten Digital Radio-Empfänger Rekordverkäufe: Der „Woodstock DAB 52“ ist mit einem Marktanteil von 15,7 Prozent (GFK-Panel, Juli 2002) das meistverkaufte Gerät in der Preisklasse über 400 Euro. Beste Absatzchancen prognostiziert auch die Fachpresse (CE-Markt, Ausgabe 9/2002). Den neuen Trend bringt die F.A.Z. auf den Punkt: „Digital Radio ist eine feine Sache“ (3. September 2002). In Hessen sind die Voraussetzungen längst geschaffen: Ein stabiles Sendernetz mit rund 80 Prozent Netzabdeckung und einer hohen Empfangsqualität bieten optimale Bedingungen. Attraktive Empfangsgeräte sind bereits auf dem Markt und das Programmangebot weitet sich sukzessive aus. Nach Ansicht Risses wird sich durch die Aufschaltung von Hit Radio FFH der positive Trend weiter verstärken. „Es ist davon auszugehen, dass die anderen Lizenznehmer dem guten Beispiel folgen werden“, so der Geschäftsführer der HDR.

### **Kontakt:**

Leipziger & Partner  
Johannes Podszun  
Tel.: 069 / 75 804-419  
E-Mail: JohannesPodszun@leipziger.de

Hessen Digital Radio GmbH  
Carmen Kautner  
Tel.: 069 / 90 43 27 15  
E-Mail: Carmen.Kautner@HessenDigitalRadio.de