

PRESSE MITTEILUNG



ARD setzt deutliches Zeichen pro Digital Radio

Frankfurt am Main, 16. Juli 2001 - Als einen bedeutenden Schritt in die richtige Richtung ist die Entscheidung des SWR zu werten, das Programmangebot von Digital Radio mit einem neuen innovativen Informations- und Kulturformat bereichern zu wollen. Volker Steiner, Sprecher der Initiative Marketing Digital Radio (IMDR), teilt die Auffassung von SWR-Intendant Peter Voß, dass die Hörer von Digital Radio einen echten programmlichen Mehrwert haben müssen, damit die Durchsetzung von Digital Radio beschleunigt wird. Die Entscheidung des SWR ist eine wichtige Weichenstellung und wird mit dazu beitragen, die heutigen UKW-Hörer zum Umstieg auf das attraktivere Digital Radio zu motivieren, so Steiner abschließend in seiner Stellungnahme.

Zentrale Informationsplattform für Digital Radio ist der Online-Auftritt www.digitalradio-info.de mit einem umfangreichen Serviceangebot, das von einer Übersicht über das Händlernetz über FAQs bis hin zu Informationen über aktuelle Programme und Endgeräte reicht.

Kontakt:

Leipziger & Partner
Martin Gehl
Tel: 069 / 75804 – 200
Fax: 069 / 73 18 72
e-Mail: MartinGehl@leipziger.de