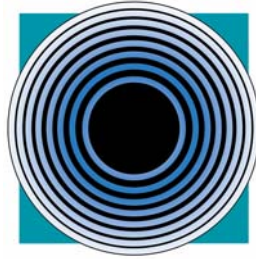


## **Digital Radio: Hörfunkstandard der Zukunft startet in Hessen**

### **Erster Hessen Digital Radio Day am 16. August in Frankfurt**

**Frankfurt, 16. Juli 2001 – Die Zukunft des Radios hat in Hessen begonnen: Der neue Hörfunkstandard Digital Radio läuft ab sofort im Regelbetrieb. Im Juni dieses Jahres hat die Landesanstalt für privaten Rundfunk in Hessen (LPR Hessen) die Sendefrequenzen für Digital Radio vergeben. Um die Sendeplätze hatten sich 14 Programmveranstalter mit insgesamt 20 Hörfunkprogrammen beworben. Den Zuschlag für die landesweite Ausstrahlung erhielten die Sender Hit Radio FFH, das Wirtschaftsradio der Frankfurter Allgemeinen Zeitung, der Jugendsender planet radio und RTL Radio. Digital Radio wird UKW in den kommenden Jahren als Hörfunkstandard komplett ablösen.**

Mit der Aufnahme des Regelbetriebs in Hessen wird die digitale Programmlandschaft ein Stück bunter. Zu den vier privaten und zwei öffentlich-rechtlichen Sendern, die hessenweit ausstrahlen, kommen diverse regionale Anbieter hinzu, deren Programme lokal bzw. speziell in Ballungszentren wie zum Beispiel dem Rhein-Main-Gebiet zu empfangen sind. „Damit ist Hessen im Zeitalter des modernen Hörfunks angekommen“, erklärt Dirk Risse, Geschäftsführer des Sendernetz-betreibers Hessen Digital Radio GmbH, die jüngste Entwicklung. Dank der DAB-Technologie können die Programmveranstalter bei Digital Radio ihren Hörern mehr als die üblichen Musik- und Wortbeiträge bieten. Die digitale Form der Verbreitung beansprucht weniger Übertragungskapazitäten, so dass das Sendeangebot mit zahlreichen Zusatzdiensten angereichert



werden kann. Dazu zählen beispielsweise maßgeschneiderte Verkehrsmeldungen und Wetterberichte ebenso wie aktuelle Wirtschaftsmeldungen und Hintergrundinformationen zu gespielten Interpreten. Und bei alledem besticht das Digital Radio durch einen perfekten Klang. „Durch die Digitalisierung des Hörfunks wird das Radio zu einem multimedialen Unterhaltungs- und Informationsmedium mit hohem Zusatznutzen“, erläutert Risse.

Eine gute Gelegenheit, den neuen Hörfunkstandard und die digitale Radiovielfalt in Hessen live zu erleben, bietet der erste Hessen Digital Radio Day, der am 16. August in der Frankfurter Zeilgalerie stattfinden wird. Einen ganzen Tag lang stehen dem interessierten Besucher kompetente Ansprechpartner für alle Fragen rund um den Hörfunkstandard der Zukunft Rede und Antwort. „Wir wollen die Verbraucher über den neuen Hörfunkstandard informieren und ein Bewusstsein für den Mehrwert von Digital Radio schaffen“, beschreibt Risse das Ziel der Veranstaltung. „Unterstützt werden wir dabei von den Programmveranstaltern, der Endgeräteindustrie, dem Handel und natürlich sind weitere Sponsoren und Kooperationspartner herzlich willkommen.“

Kontakt:

Leipziger & Partner  
Johannes Podszun  
Tel.: 069 / 75804-419  
E-Mail: [JohannesPodszun@leipziger.de](mailto:JohannesPodszun@leipziger.de) :

Hessen Digital Radio GmbH  
Carmen Kautner  
Tel.: 069 903427 15  
E-Mail: [Carmen.Kautner@HessenDigitalRadio.de](mailto:Carmen.Kautner@HessenDigitalRadio.de)