



PRESSEMITTEILUNG

In Hessen hat das digitale Hörfunkzeitalter begonnen

Erster "Hessen Digital Radio Day" informiert Verbraucher rund um den neuen Hörfunkstandard

Frankfurt, 16. August 2001 – Das digitale Hörfunkzeitalter hat nun auch in Hessen begonnen: Im Juni dieses Jahres wurden die Sendefrequenzen für den Hörfunkstandard der Zukunft von der Landesanstalt für privaten Rundfunk in Hessen (LPR Hessen) vergeben. Damit rückt das Ende von UKW in Deutschland immer näher: In den kommenden Jahren wird Digital Radio den analogen Dinosaurier komplett ablösen. Vorerst sind analoge und digitale Programme noch parallel zu empfangen. Doch spätestens im Jahr 2010 wird das Ende für die letzten UKW-Programme eingeläutet und das multimediale Hörfunkzeitalter in ganz Deutschland Realität sein.

Anlässlich des Starts von Digital Radio in Hessen veranstaltet der Sendernetzbetreiber, die Hessen Digital Radio GmbH (HDR), am 16. August 2001 eine Auftaktveranstaltung in der Frankfurter Zeilgalerie. Ziel des Events ist es, über den neuen Hörfunkstandard zu informieren und Digital Radio für eine breite Hörerschaft erlebbar zu machen. Nach Ansicht des Initiators Dirk Risse, Geschäftsführer der HDR, seien sämtliche Voraussetzungen für einen schnellen und erfolgreichen Umstieg gegeben: Sendernetz, Programme und Empfangsgeräte sind vorhanden. „Jetzt ist es an der Zeit, die

Öffentlichkeit über die globalen Entwicklungen im Hörfunk und die neuen Möglichkeiten des multimedialen Digital Radios zu informieren“, erklärt Risse. Deshalb richtet sich die Auftakt-Veranstaltung auch in erster Linie an den Verbraucher.

Breites Engagement ermöglicht umfassende Information

Risse ist es gelungen, für den Hessen Digital Radio Day entscheidende Partner mit ins Boot zu holen. Neben der Sendernetz-Betreibergesellschaft beteiligen sich Medien, Industrie, Fachhandel und Politik. „Die Bündelung der Kräfte und das gemeinsame Engagement sind die Grundlage, um Digital Radio wesentlich voranzutreiben“, meint Risse.

Während der Auftaktveranstaltung können sich Verbraucher einen ganzen Tag lang umfassend über das neue Medium informieren, es hören, anfassen und erleben: Es werden neueste Digitalradios im mobilen Einsatz präsentiert, und auf der 7. Ebene der Zeilgalerie können sich interessierte Verbraucher digitale Empfangsgeräte zeigen lassen, digitale Radioprogramme und multimediale Zusatzdienste erleben. Der Elektrofachhändler Saturn verlost Digitalradios der neuesten Generation. Und als krönender Abschluss des Events findet am Abend eine Afterwork-Party statt, die von Hit Radio FFH veranstaltet wird.

Mit diesem innovativen Veranstaltungskonzept geht Hessen mit einem guten Beispiel voran. Risse hofft, dass das Modell Schule macht und zukünftig auch in anderen Bundesländern umgesetzt wird. Mit von der Partie sind die Gerätehersteller Blaupunkt, Clarion,

Grundig, Kenwood, Pioneer, Terratec, Videologic und der in Wetzlar ansässige Hersteller SiemensVDO Automotive. Auf Seiten der Programmveranstalter beteiligen sich DeutschlandRadio, das Wirtschaftsradio der FAZ, Hit Radio FFH, Planet Radio und das Frankfurt Business Radio.

Veranstalter Dirk Risse ist überzeugt, dass das Konzept greifen und dem digitalen Hörfunkstandard einen neuen Schub verleihen wird: „Dank des Engagements aller Mitwirkenden ist es gelungen, eine überzeugende Informations- und Erlebnisplattform zu schaffen, von der die Verbraucher profitieren werden.“

Kontakt:

Leipziger & Partner
Johannes Podszun
Tel.: 069 / 75804-419
E-Mail: JohannesPodszun@leipziger.de

Hessen Digital Radio GmbH
Carmen Kautner
Tel.: 069 / 90 43 27 15
E-Mail: Carmen.Kautner@HessenDigitalRadio.de