

1. Juni 2006, 12:30 Uhr bis 13:30 Uhr „Talkrunde Handy-TV - Start von Handy-TV in Deutschland und Hessen – beflügelt die DMB-Einführung auch das Digital Radio?“

Teilnehmer der Gesprächsrunde (*Stand: 23.05.06, Änderungen möglich)

	<p>Joachim Becker, stellvertretende Direktor der Hessischen Landesanstalt für privaten Rundfunk (LPRHessen)</p> <p>Die LPR Hessen hat Anfang April dem Düsseldorfer Unternehmen "Mobiles Fernsehen Deutschland GmbH" (MFD) eine digitale Übertragungskapazität für das Handy-TV im DMB-Standard zugewiesen. Wie wird sich die Einführung von DMB (Handy-TV) nach Ansicht der LPR Hessen auf die bestehende Radio- und Fernsehlandschaft in Hessen auswirken? Und wird sich die Rundfunknutzung dadurch verändern? Fragen, die wir an Joachim Becker stellen werden.</p>
	<p>Dirk Risse, Geschäftsführer der Hessen Digital Radio GmbH, stellt das Sendernetz für DAB/DMB zur Verfügung</p> <p>„Für uns ist die Aufschaltung von DMB auf dem Hestentag quasi eine Generalprobe für den offiziellen DMB-Start einige Tage später in Frankfurt am Main. Durch unsere Aktion in Hessisch Lichtenau können alle Hestentags-Besucher einen Blick auf das neue Handy-TV werfen und sich ein Bild von der digitalen Rundfunkzukunft machen. Und ganz nebenbei wollen wir vermitteln, dass DMB eine Weiterentwicklung von DAB ist. Ich bin sicher, dass die Einführung DMB dem Digital Radio einen Push geben wird.“</p>
	<p>Martin Liss, Director Content, Mobiles Fernsehen Deutschland (MFD)</p> <p>"Echtes digitales mobiles Fernsehen ist der Eintritt eines neuen und faszinierenden Mediums in unser Leben, oder - je nach Standpunkt - der Eintritt unserer Welt in ein neues mediales Zeitalter, mit heute kaum vorstellbaren inhaltlichen, kreativen und wirtschaftlichen Möglichkeiten. Mit DMB ist echtes Fernsehen unterwegs jetzt und heute möglich. MFD interessiert sich nicht für Eitelkeiten im angeblichen Wettstreit der Technologien, sondern für's Machen. DMB ist da. Wir wollen die einmalige Gelegenheit, die mediale Zukunft mit zu gestalten, beim Schopfe packen."</p>



Karsten Kröger, Chefredakteur und Programmleiter von bigFM

"DMB ist für bigFM2see der Motor in ein neues Radiozeitalter. Radio nutzt hier die Chance sich als Interaktionsmedium in der digitalen Welt zu positionieren. Wenn man früher gesagt hat "als die Bilder laufen lernten", dann kann man bei bigFM2see mit stolz das Gegenteil behaupten. Die Innovation lässt den Konsumenten sehen, was er hört. Ein top-aktuelles Programm, bei dem der Hörer bzw. Zuschauer langfristig die echte Gewalt über den Inhalt bekommt."

Gesellschaft für Unterhaltungselektronik (gfu), N.N.

gfu - Gesellschaft für Unterhaltungselektronik

Die gfu ist jährlicher Ausrichter der Internationalen Funkausstellung (IFA). Die Internationale Funkausstellung findet in diesem Jahr erstmals jährlich statt, um den immer schneller werdenden technologischen Entwicklungen Rechnung zu tragen. Nach eigenen Angaben will sie in diesem Jahr den Trend zur "komfortablen Kommunikation und Mediennutzung in mobiler Umgebung" aufgreifen. Wird Handy TV über DMB der Trend der IFA sein? Darüber sprechen wir mit der gfu.



Nikola Marquardt, Moderation