



Pressemitteilung

Initiative Marketing Digital Radio

Ein neues Zeitalter wurde im Saarland eingeläutet

(Bonn, 13. Juli 2005) Der Leiter der Landesmedienanstalt des Saarland, Herr Dr. Gerd Bauer, stellte heute Seite an Seite mit dem Leiter der Staatskanzlei Herrn Minister Karl Rauber als Vertreter der saarländischen Landesregierung das neue L-Band im Saarland vor.

In der gut besuchten Veranstaltung nahmen die neuen Programmveranstalter die Gelegenheit wahr, ihr Programmkonzept und die damit angesprochenen Zielgruppen vorzustellen. Es handelt sich ohne Ausnahme um Programme, die im Verbreitungsgebiet nur über DAB zu empfangen sind, womit ein wesentlicher Grundstein für eine erfolgreiche Vermarktung gelegt wird. Die einzelnen Formate sprechen sehr unterschiedliche Zielgruppen an, wobei auffällt, dass diese Zielgruppen sich in einigen Fällen nicht nur über ihren Musikgeschmack definieren sondern auch und insbesondere über andere gemeinsame Interessen oder Kulturzugehörigkeit. Damit kristallisiert sich ein zweiter wesentlicher Aspekt in der Programmgestaltung heraus, nämlich die Chance für Spartenradio.

Bemerkenswert ist, dass die Medienanstalt keine Fördergelder an die Programmanbieter ausschüttet, dafür aber den Launch des L-Bandes durch eine Vermarktungskampagne einrahmt. Diese Vermarktungskampagne, welche unter dem Motto steht „Wir fangen schon mal an. Das Saarland“ wurde in der Veranstaltung ebenfalls vorgestellt und mit viel Beifall aufgenommen. Darin eingebunden ist auch der Saarländische Rundfunk, der seine Unterstützung zusagte.

Der offizielle Sendestart findet am 07. September statt, verbunden mit einer Veranstaltung, die unter der Schirmherrschaft des Ministerpräsidenten des Saarlandes Peter Müller und der LMS stehen wird.

Die LMS baut auf ein rundes Konzept, dessen Umsetzung mit einer gelungenen Veranstaltung den Anfang nahm. Einer der weiteren Redner brachte es mit der rhetorischen Frage auf den Punkt: „Wer hätte diese Botschaft gerade aus dem Saarland erwartet?“ und dem angeschlossenen Wunsch, dass von dort ein Ruck durch die Republik gehen und das Beispiel Schule machen möge.

Über die IMDR:

Die Initiative Marketing Digital Radio als Gemeinschaft der Industrie, Netzbetreibern und Programmanbietern fördert die Verbreitung von Digital Radio. Mehr Informationen gibt es online unter www.digitalradio.de mit einem umfangreichen Serviceangebot und Informationen über aktuelle Programme, Geräte und Händleradressen.

Pressekontakt

IMDR GmbH

Geschäftsführer Axel Rudolph

Telefon: 0228 / 70 93 54 90

Email: axel.rudolph@digitalradio.de