



Pressemitteilung

Initiative Marketing Digital Radio

Die IMDR wächst weiter:

Rock Antenne, sunshine live und roadRadio schließen sich der Initiative Marketing Digital Radio an

(Bonn, 26. Oktober 2005) Unmittelbar vor den Münchner Medientagen sind weitere Programmveranstalter der Initiative Marketing Digital Radio (IMDR) beigetreten: Rock Antenne, veranstaltet von der Rock Antenne GmbH & Co. KG (einer 100%igen Tochter der Antenne Bayern GmbH & Co. KG) mit Sitz in Ismaning, sunshine live, veranstaltet von der RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG in Schwetzingen, und roadRadio, veranstaltet von der media four media GmbH mit Sitz in Berlin. In einer Zeit, in der die Digitalisierung des Hörfunks auch in Deutschland keine Frage mehr ist, suchen immer mehr Unternehmen nach einer gemeinsamen Plattform, um sich über die Möglichkeiten und Chancen der neuen digitalen Technologie und bei der Gestaltung des Wandels intensiv auszutauschen. Die IMDR stellt diese Plattform dar und bildet darüber hinaus mit ihren Mitgliedern insbesondere in der politischen Diskussion ein Gewicht mit Einfluss.

Mit der Etablierung des Programms der **ROCK ANTENNE** hat ANTENNE BAYERN echte Pionierarbeit im Digitalrundfunk geleistet. Mit der Einführung der neuen DAB-Übertragungstechnik 1995 ging das erste bayernweite Rockradio mit einem 24-stündigen Programm auf Sendung. Der Regelbetrieb startete am 18. Oktober 1999. Die erfolgreiche Entwicklung des zweiten Programms von ANTENNE BAYERN war schließlich entscheidend für die Ausgründung der ROCK ANTENNE zur eigenständigen GmbH & Co. KG im September 2002.

ROCK ANTENNE kann bayernweit digital im Band III (DAB) empfangen werden. Weitere Empfangsmöglichkeiten sind in Bayern Kabel, europaweit Satellit (ADR) und weltweit Internet (www.rockantenne.de). Im Großraum Augsburg verfügt der Sender über die UKW-Stützfrequenz 87,9 MHz.

ROCK ANTENNE richtet sich mit dem musikgetriebenen Format AOR an die Kernzielgruppe der 30- bis 49-jährigen Hörer. Das Format AOR (album oriented rock) bietet die volle Bandbreite der Rockmusik: Classic Rock, Mainstream sowie Hard und Heavy Rock. Die wichtigsten Tagesteile werden aus Aktualitätsgründen live moderiert und beinhalten alle Informations- und Unterhaltungselemente, die zu einer in Bayern einzigartigen Positionierung führen. Die aktuelle Media Analyse 2005 Radio II weist ROCK ANTENNE mit 28.000 Hörer pro durchschnittlicher Stunde (6.00 bis 18.00 Uhr, montags bis samstags) aus.

Weitere Informationen finden sich unter: www.rockantenne.de.

Radio sunshine live - der Dancesender Deutschlands - ist einzigartig in der bundesdeutschen Radioszene, einzigartig in der Soundfarbe und einzigartig der Erfolg in der Radiolandschaft. 24 Stunden elektronische Musik, rund um die Uhr, erkennbar am unverwechselbaren Sound, der sich vom Mainstream-Programm der meisten Sender abhebt. Vor allem der einzigartige Sound aus progressiver bis populärer elektronischer Musik, die frische und freche Moderation und immer ein Stückchen abgedrehtere Events stehen für die Philosophie eines Radiokonzepts, das über fünf Millionen Menschen in Deutschland kennen, das 780.000 Hörer täglich und 83.000 Hörer pro Durchschnittsstunde einschalten (MA Radio 2005 II).



Pressemitteilung

Initiative Marketing Digital Radio

Radio sunshine live, Baden Württembergs einziger bundesweit agierender Radiosender, ist unter anderem national über Kabel, europaweit über Satellit und terrestrisch in Baden-Württemberg, Teilen von Rheinland-Pfalz, Hessens und Bayerns sowie über DAB in Sachsen und Rheinland-Pfalz zu empfangen. Damit geht der Sender einen entscheidenden Schritt in Richtung digitales Zeitalter.

Weitere Informationen unter: www.sunshine-live.de

roadRadio bietet aktuelle Nachrichten und Informationen rund um das Thema Auto, Straßenverkehr und Mobilität. In Kombination mit einem Musik-Mix aus aktuellen Hits und Klassikern der letzten 40 Jahre bekommt der Hörer alle Informationen, die er als Verkehrsteilnehmer benötigt, um den täglichen Herausforderungen im Straßenverkehr zu begegnen. Neben dem spezifischen Angebot für Verkehrsteilnehmer bietet der Sender lokale Nachrichten, Wetter und Magazinsendungen. Damit ist roadRadio ein vollwertiges Unterhaltungs- und Informationsprogramm mit hohem Serviceanteil. Das Radio wird durch ein umfangreiches Onlineangebot - www.roadRadio.de - ergänzt, in dem Informationen und Mehrwerte parallel zum Radioprogramm zur Verfügung gestellt werden.

roadRadio ist im Internet und unter anderem im DAB L-Band im Saarland zu empfangen. Weitere Informationen unter: www.roadRadio.de

Über die IMDR:

Die Initiative Marketing Digital Radio als Gemeinschaft der Industrie, Netzbetreibern und Programmanbietern fördert die Verbreitung von Digital Radio. Mehr Informationen gibt es online unter www.digitalradio.de mit einem umfangreichen Serviceangebot und Informationen über aktuelle Programme, Geräte und Händleradressen.

Pressekontakt

IMDR GmbH

Thomas Melzer

Telefon: 0511 – 69 65 583

Mobil: 0172 – 52 38 632

Email: thomas.melzer@digitalradio.de