



Pressemitteilung

Initiative Marketing Digital Radio

Ein weiteres neues Mitglied schließt sich der Initiative Marketing Digital Radio (IMDR) an: Radio WILANTIS

(Bonn, 19. Juli 2005) Die Zahl der Programmveranstalter in der Initiative Marketing Digital Radio (IMDR) wächst weiter: Radio WILANTIS, veranstaltet von der Radio LBW GmbH, ist beigetreten. In einer Zeit, in der die Digitalisierung des Hörfunks auch in Deutschland keine Frage mehr ist, suchen immer mehr Unternehmen nach einer gemeinsamen Plattform, um sich über die Möglichkeiten und Chancen der neuen digitalen Technologie und bei der Gestaltung des Wandels intensiv auszutauschen. Die IMDR stellt diese Plattform dar und bildet darüber hinaus mit ihren Mitgliedern insbesondere in der politischen Diskussion ein Gewicht mit Einfluss.

Radio WILANTIS, Deutschlands erstes Wissensradio, ist in Baden-Württemberg in den Städten Mannheim, Heidelberg, Karlsruhe, Freiburg, Ulm und in der Landeshauptstadt Stuttgart über DAB Digital Audio Broadcast zu empfangen.

Damit ist WILANTIS der perfekte Partner der zukunftsweisenden digitalen Hörfunktechnologie. Denn die Zukunft ist digital.



Bisher sendet WILANTIS im Großraum Stuttgart über UKW 88,6, ist europaweit über Satellit im Radiobouquet von Technisat zu empfangen und weltweit als Livestream unter www.wilantis.de zu hören.

Radio WILANTIS sendet das Wichtigste aus Wissenschaft, Forschung und Technologie, aktuelle Welt- und Wirtschaftsnachrichten sowie alles über Innovationen, die unsere Welt verändern – alles verständlich journalistisch aufgearbeitet. Mit einem Wortanteil von ca. 80 Prozent liefert WILANTIS rund um die Uhr Wissens-News im 15-Minuten-Takt.

Aber auch Highlights aus Politik und Gesellschaft sowie Kuriositäten aus aller Welt sind Bestandteile des Programms, genauso wie Musik: der Business-Sound für die Arbeit und für das relaxte Genießen.

Über die IMDR:

Die Initiative Marketing Digital Radio als Gemeinschaft der Industrie, Netzbetreibern und Programmanbietern fördert die Verbreitung von Digital Radio. Mehr Informationen gibt es online unter www.digitalradio.de mit einem umfangreichen Serviceangebot und Informationen über aktuelle Programme, Geräte und Händleradressen.

Pressekontakt

IMDR GmbH

Thomas Melzer

Telefon: 0511 – 69 65 583

Email: thomas.melzer@digitalradio.de