



Pressemitteilung

Initiative Marketing Digital Radio

Vom Hörfunk zum mobilen Multimedia-Rundfunk

Mit DMB wird DAB zur Multimediaplattform

Das European Telecommunications Standard Institut – kurz ETSI – hat DMB standardisiert. Damit ist ein weiterer wichtiger Schritt getan, um die technologischen Möglichkeiten der DAB-Plattform noch besser zu nutzen.

Digital Multimedia Broadcasting (DMB) ist eine Weiterentwicklung auf der Basis des DAB-Standards, wobei es um die sichere Übertragung von Audio und Video im selben Datenstrom geht. Also Digital Radio mit Video überall und mobil zu empfangen. Dabei ist DMB der einzige voll mobilitaugliche Standard weltweit, der sämtliche Bedarfe des Rundfunks (Hörfunk, TV und Daten) zwischen 30 MHz und 3 GHz abdecken kann.

Die Übertragung von Bewegtbildern war schon vor der Standardisierung von DMB möglich und wurde in verschiedenen Test nachgewiesen. Aber erst durch DMB wird die Grundlage für die Kommerzialisierung entsprechender Produkte geschaffen. Es entstehen neue Businessmodelle für Digital Radio und für den Hörer attraktive Zusatzangebote. Die beteiligte Industrie hat dies begeistert aufgenommen und geht mit neuem Eifer an die Umsetzung. Dies wird schon zur IFA 2005 im September zu hören und eben auch zu sehen sein – auch auf dem Stand der IMDR in Halle 5.2 Stand 202.

Auch die Medienpolitik sieht diese Entwicklung positiv. Die Ausschreibung eines bundesweiten L-Band Ensembles für die Versorgung der großen Ballungsräume mit DMB ist in Vorbereitung. Bemerkenswert ist in diesem Zusammenhang die wichtige Erkenntnis, dass zu Anfang ein unternehmerisches Interesse nur durch die Möglichkeit einer überregionalen Verbreitung gefördert werden kann.

Nur das Versenden von Bewegtbildern bzw. Videos im DMB-Datenstrom ist allerdings nur ein erster Schritt. Im nächsten Schritt geht es um das Thema Interaktivität.

Über die IMDR:

Die Initiative Marketing Digital Radio als Gemeinschaft der Industrie, Netzbetreibern und Programmanbietern fördert die Verbreitung von Digital Radio. Mehr Informationen gibt es online unter www.digitalradio.de mit einem umfangreichen Serviceangebot und Informationen über aktuelle Programme, Geräte und Händleradressen.

Pressekontakt

IMDR GmbH

Thomas Melzer

Telefon: 0511 / 69 65 583

Mobil: 0172 – 52 38 632

Email: thomas.melzer@digitalradio.de