



Pressemitteilung

Initiative Marketing Digital Radio

Digital Radio ist mehr als nur Radio!

Samsung und T-Systems demonstrieren erstmals ein T-DMB/L-Band GSM Handy auf dem Medienforum in NRW

Zur Fußball Weltmeisterschaft 2006 wollen beide Unternehmen mit T-DMB kommerziell durchstarten

Bonn, 11. Juli 05 - Samsung Electronics und die Deutsche Telekom Tochter T-Systems haben auf dem Medienforum Nordrhein-Westfalen (NRW) terrestrisches mobiles Digitalfernsehen (T-DMB) zum ersten Mal auf einem T-DMB/L-Band GSM Mobiltelefon gezeigt. Dieses weltweit erste und einzige Mobiltelefon dieser Art kann neben dem GSM-Standard auch DMB-Dienste über das L-Band (Frequenzband zwischen 1.4 und 1.5 GHz) empfangen.

Samsung und T-Systems arbeiten gezielt darauf hin, die technische Realisierung des Übertragungsstandards bis zur Fußballweltmeisterschaft 2006 zu gewährleisten. Letztendlich ist die Einführung des Dienstes von einer Lizenzvergabe durch die Landesmedienanstalten abhängig. Da die DAB/DMB Technologie bereits erprobt und ein anerkannter Standard des European Telecommunication Standards Institute (ETSI) ist, stehen die Chancen dafür sehr gut.

DMB-Dienste können zusammen mit bestehenden DAB-Diensten über einen gemeinsamen DAB-Multiplex übertragen werden. Auch L-Bandfrequenzen stehen für einen bundesweiten Start im nächsten Jahr zur Verfügung. „Samsung unterstützt alle Standards des mobilen Digitalfernsehens und hat bereits bei verschiedenen Handy-Typen die digitale Konvergenz, beispielsweise über ein integriertes Widescreen-Display, demonstriert und damit überzeugende Impulse gesetzt.“, so J. H. Park, Vice President und General Manager von Samsung Telecommunication Europe.

„T-Systems ist davon überzeugt, dass die Bereitstellung eines L-Band DMB Dienstangebots in 2006 die DAB Einführung in Deutschland deutlich vorantreiben wird. Die Receiver werden VHF-DAB-Empfang unterstützen und den Weg zum interaktiven Radio bereiten“, so Helmut Egenbauer, CEO von T-Systems Media & Broadcast.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.samsung.com, www.t-systems.de und www.t-systems.com.

Über die IMDR:

Die Initiative Marketing Digital Radio als Gemeinschaft der Industrie, Netzbetreibern und Programmanbietern fördert die Verbreitung von Digital Radio. Mehr Informationen gibt es online unter www.digitalradio.de mit einem umfangreichen Serviceangebot und Informationen über aktuelle Programme, Geräte und Händleradressen.

Pressekontakt

IMDR GmbH, Thomas Melzer

Telefon: 0511 / 69 65 583

Mobil: 0172 – 52 38 632

Email: thomas.melzer@digitalradio.de