



Pressemitteilung

Initiative Marketing Digital Radio

Der nächste Schritt in die richtige Richtung ist getan!

Die IMDR begrüßt ausdrücklich die Mainzer Erklärung

Bonn, 10. Oktober 2007 – Die gemeinsame Erklärung der privaten und öffentlich-rechtlichen Radioveranstalter in Deutschland zu Digital Radio im Frequenzband III (Mainzer Erklärung) macht für die Initiative Marketing Digital Radio (IMDR) deutlich, dass die Gespräche der Marktpartner aus der Radiobranche zur Nutzung der neuen Frequenzressourcen für Digital Radio nach der internationalen Wellenkonferenz 2006 (RRC 06) eine nächste, wichtige Etappe erreicht haben.

„Die deutschen Radioveranstalter sind sich ihrer Verantwortung bei der Umsetzung der Ergebnisse der RRC 06 nicht nur bewusst, sie gestalten den Prozess auch aktiv mit“ – freut sich IMDR Vorstand Helmut Egenbauer. Die Radioveranstalter haben in ihrer Mainzer Erklärung ganz klar ihren Bedarf an Frequenzkapazitäten auf nationaler, landesweiter und regionaler Ebene formuliert und den deutlichen Willen bekundet, diese dann auch aktiv nutzen zu wollen.

Genau so sieht die IMDR auch die Äußerungen des Vizepräsidenten des VPRT, Hans-Dieter Hillmoth, der in der Pressemeldung des VPRT nach dem Gespräch mit Vertretern des ARD- und DLF-Hörfunks, der Technischen Kommission der Landesmedienanstalten (TKLM), der Arbeitsgemeinschaft Privater Rundfunk (APR) und des Verbandes Privater Rundfunk und Telemedien (VPRT) erklärt: "Die privaten Radioanbieter stehen Gewähr bei Fuß für eine Digitaloffensive. Der VPRT unterstützt das zentrale Ergebnis des Gespräches, wonach in 2009 zeitgleich im gesamten Bundesgebiet Digital Radio mit drei Multiplexen, also rund 45 Programmen im modernsten verfügbaren Standard starten soll."

Nun müssen nach Ansicht der IMDR zügig die nächsten Schritte gegangen werden, um die telekommunikationsrechtlichen und medienrechtlichen Rahmenbedingungen zu schaffen, damit die Radioveranstalter ihre Erklärungen auch in dem aufgezeigten Zeitrahmen umsetzen können.

Über die IMDR:

Die Initiative Marketing Digital Radio als Gemeinschaft der Industrie, Netzbetreibern und Programmanbietern fördert die Verbreitung von Digital Radio. Mehr Informationen gibt es online unter www.digitalradio.de mit einem umfangreichen Serviceangebot und Informationen über aktuelle Programme, Geräte und Händleradressen.

Pressekontakt

IMDR e.V., Thomas Melzer
Telefon: 0511 / 69 65 583
Mobil: 0172 – 52 38 632
Email: thomas.melzer@digitalradio.de