



Pressemitteilung Hessen Digital Radio GmbH

Digitales Radio als fester Bestandteil der 61. IAA in Frankfurt – deutsche Automobilindustrie geht bei Digitalisierung des Rundfunks in Vorleistung

(Frankfurt am Main, 26. September 2005) Digital Radio (DAB) hat sich auf der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in verschiedenen Facetten gezeigt. Besonders beliebt beim Messepublikum war TruckRadio, das offizielle Messeradio der IAA. Insbesondere an den beiden Messe-Wochenenden riss der Publikumsstrom am Show-Truck von TruckRadio auf dem Messe-Freigelände nicht ab. Auch der Veranstalter der IAA, der Verband der Deutschen Automobilindustrie (VDA), benannte das Thema „Digitaler Rundfunk“ als festen Bestandteil der IAA.

Nach Einschätzung des VDA hätten die Hersteller von Autoradios und Navigationssystemen eine beachtliche Vielfalt an attraktiven Endgeräten gezeigt, bei mehr und mehr Fahrzeugen könne man DAB schon in der Erstausrüstung kaufen, so ein Sprecher des VDA. Deshalb sollten Deutschland und die anderen EU-Mitgliedsstaaten alles dafür tun, dass DAB flächendeckend und mit einer weitaus höheren Senderleistung ausgestrahlt werden kann. Neben dieser Forderung für die Zukunft zeigte sich der VDA als IAA-Veranstalter ebenfalls erfreut darüber, dass TruckRadio erstmals vom Frankfurter Messegelände im DAB-Format ein Messeradio ausgestrahlt hat.

Michael Meister, Geschäftsführer von TruckRadio, äußerte sich nach 13 Tagen live moderiertem Messeradio rundum zufrieden: „TruckRadio ist noch nicht allzu lange on air, und ein Veranstaltungsradio bietet die Möglichkeit, das Programm bekannt zu machen. Zum anderen hat die IAA die Chance geboten, neue Werbekunden zu gewinnen“, so Meister.

9 Stunden täglich sendete das IAA Messeradio vom Freigelände der Frankfurter Messe. Neben Berichten zu den vorgestellten Messeneuheiten gab es Informationen rund ums Auto, umfangreiche Verkehrs- und Parkplatzinfos sowie die musikalische Bandbreite der üblichen

TruckRadio-Hits von Country bis Rock. In seinem regulären Programm wendet sich TruckRadio vor allem an Berufskraftfahrer und an Leute, die viel Zeit im Auto verbringen.

„Natürlich freuen wir uns, dass wir auf dem gemeinsamen Messestand der Hessen Digital Radio und von TruckRadio so viele Endverbraucher von Digital Radio begeistern konnten“, resümiert Dirk Risse, Geschäftsführer der Hessen Digital Radio GmbH, die Digital Radio-Aktivitäten auf der IAA. „Ich freue mich aber auch, dass unsere digitalen Zusatzdienste im TPEG-Protokoll, welche wir auf der IAA präsentiert haben, auf so großes Interesse stießen.“ TPEG –Dienste werden über DAB ausgestrahlt und bieten neben Informationen zum Straßenverkehr auch Wetterinfos, Daten des öffentlichen Nahverkehrs oder Reisezeiten. Die Hessen Digital Radio GmbH strahlt auch nach der IAA Daten im TPEG-Protokoll aus.

Über Digital Radio

Digital Radio ermöglicht neben der Verbreitung von Hörfunk in glasklarer Klangqualität auch die Übertragung von Daten. So können Service-Informationen abgerufen werden, wie Verkehrsinformationen über Autobahnen in Hessen oder die An- und Abfahrtszeiten der Züge auf den Bahnhöfen: Frankfurt Hauptbahnhof, Frankfurt Flughafen, Kassel-Wilhelmshöhe, Gießen, Fulda, Wiesbaden und Darmstadt. Außerdem sind Start- und Landezeiten der Flüge des Frankfurter Flughafens abrufbar. Darüber hinaus stellt die Hessen Digital Radio GmbH derzeit neben den Datendiensten den so genannten TMC (Traffic Message Channel) im Digital Radio zur Verfügung. Diese Technik ermöglicht eine bundesweite und dynamische Verkehrs-Navigation.

Weitere Informationen über Digital Radio in Hessen finden Sie unter www.HessenDigitalRadio.de.

Ansprechpartnerin Hessen Digital Radio GmbH:

Carmen Kautner - Marketing

Telefon: 069 / 904327 15

E-Mail: Carmen.Kautner@HessenDigitalRadio.de