



## Pressemitteilung Hessen Digital Radio GmbH

### **Dem Nachwuchs eine Chance - Hessentagsradio sendet 10 Tage lang landesweit im Digital Radio**

**(Frankfurt am Main / Weilburg, 16. Juni 2005) Einen Tag vor dem Start des Hessentagsradios laufen die Vorbereitungen der Radiocrew auf Hochtouren. Anlässlich des Hessentages in Weilburg, dem größten Landesfest der Hessen, sendet der Veranstaltungsfunk vom 17. bis 26. Juni aus einem gläsernen Studio. Mit Berichten, Reportagen und Interviews begleiten jungen Radiomacher die Veranstaltungen des Hessentages und beleuchten die Hintergründe. Zu hören ist das Programm nicht nur auf der lokalen UKW-Frequenz 98,4, sondern auch hessenweit im Digital Radio (DAB), im Kanal 12 C. Das Hessentagsradio ist eingebettet in verschiedene Vorführungen zum Thema Digitaler Rundfunk auf der Landesausstellung.**

„Wir wollen zeigen, dass Digital Radio mehr ist als nur Radio mit gutem Klang“, begründet Dirk Risse, Geschäftsführer der Hessen Digital Radio GmbH, die vielen Aktivitäten auf dem Hessentag. Der Sendernetzbetreiber demonstriert an mehreren Punkten die Vorzüge von Digital Radio. So können sich Besucher auf dem Freigelände vor der Landesausstellung in einem Show-Car von den mobilen Vorteilen von Digital Radio überzeugen. „Eine ganz besondere Premiere bieten wir in diesem Jahr im Bereich der zusätzlichen Datendienste, die parallel zum Radioprogramm übertragen werden können. Wir übertragen via DAB aktuelle Fotos vom Hessentag“, so Risse. Besucher der Landesausstellung können sich davon direkt am Messestand der Hessischen Landesanstalt für privaten Rundfunk (LPR Hessen) in Halle 1 ein Bild davon machen.

Digitales Aushängeschild der Landesausstellung ist das Hessentagsradio. „Kein anderes Radioprogramm ist mit so vielen Reportern vor Ort wie wir“, erklärt Projektleiter Andreas Fauth. Ermöglicht wird diese große Radioredaktion durch die Zusammenarbeit des medienpädagogischen Projektes MEDIENHAUS in Frankfurt am Main mit dem Internetradio „rockfun 24“. Die Veranstalter senden live aus einem gläsernen Studio in Halle 1, am Stand der Hessischen Landesanstalt für privaten Rundfunk.

„Mit der Zulassungsentscheidung für das Hessentagsradio haben wir auch eine Entscheidung für die hessenweite Journalistennachwuchsförderung getroffen“, erläutert Professor Wolfgang Thaenert, Direktor der LPR Hessen. „Indem junge Leute 10 Tage lang aktiv ein Live-Radio-Programm produzieren können, werden sie gleichzeitig auch an die Digitalisierung des Radios herangeführt. Sie erleben damit ganz unmittelbar, welche Chancen und Möglichkeiten sich mit diesem neuen Übertragungsweg eröffnen.“

Auch Projektleiter Fauth sieht in diesem Projekt eine hervorragende Möglichkeit, junge Leute für die zukünftige Rundfunkentwicklung zu interessieren „Wenn nicht diese Jugendliche, wer sonst, soll offen für Digital Radio sein“, schätzt Fauth ein.

### **Über Digital Radio**

Digital Radio ermöglicht neben der Verbreitung von Hörfunk in glasklarer Klangqualität auch die Übertragung von Daten. So können Service-Informationen abgerufen werden, wie Verkehrsinformationen über Autobahnen in Hessen oder die An- und Abfahrtszeiten der Züge auf den Bahnhöfen: Frankfurt Hauptbahnhof, Frankfurt Flughafen, Kassel-Wilhelmshöhe, Gießen, Fulda, Wiesbaden und Darmstadt. Außerdem sind Start- und Landezeiten der Flüge des Frankfurter Flughafens abrufbar. Darüber hinaus stellt die Hessen Digital Radio GmbH derzeit neben den Datendiensten den so genannten TMC (Traffic Message Channel) im Digital Radio zur Verfügung. Diese Technik ermöglicht eine bundesweite und dynamische Verkehrs-Navigation.

Weitere Informationen über Digital Radio in Hessen finden Sie unter

[www.HessenDigitalRadio.de](http://www.HessenDigitalRadio.de).

#### Ansprechpartnerin Hessen Digital Radio GmbH:

Carmen Kautner - Marketing

Telefon: 069 / 904327 15

E-Mail: [Carmen.Kautner@HessenDigitalRadio.de](mailto:Carmen.Kautner@HessenDigitalRadio.de)