



# Pressemitteilung

## Initiative Marketing Digital Radio

### Neue Mitglieder schließen sich der Initiative Marketing Digital Radio (IMDR) an

**(Bonn, 15.02.2005)** In einer Zeit, in der sich immer deutlicher abzeichnet, dass die Digitalisierung des Hörfunks auch an Deutschland nicht vorbei gehen wird, stellt sich bei immer mehr der beteiligten Unternehmen die Einsicht ein, dass es für die Gestaltung des Wandels einer gemeinsamen Plattform bedarf. Die IMDR stellt diese Plattform dar und bildet mit ihren Mitgliedern insbesondere in der politischen Diskussion ein Gewicht mit Einfluss.

**Pure, einer der führenden Hersteller von DAB – Radioempfangsgeräten, Radyo Metropol, der erste türkischsprachige Radiosender für „Deutschtürken“ und vilradio der erste private Programmanbieter auf DAB sind daher in 2005 der IMDR beigetreten**

**PURE Digital** - eine Unternehmen von Imagination Technologies – produziert eine Reihe von innovativen und preisgekrönten Produkten für den Konsumenten-Entertainment- und PC-Markt. Die jetzige Produktreihe umfasst digitales Radio, Digital Home Audio, PC Grafiken, Video und Audio. Durch das frühe Engagement im Bereich der DAB - Empfangsgeräte hat Pure sich im englischen Markt als Marktführer etabliert und verkauft nun auch seit einiger Zeit seine Geräte erfolgreich im deutschen Markt. Informationen im Internet unter [www.pure-digital.de](http://www.pure-digital.de)

Soeben hat Pure für sein update-fähiges Gerät „The Bug“ die Software für den standardisierten elektronischen Programmführer veröffentlicht, die sich jeder Besitzer eines solchen Gerätes aus dem Internet herunterladen kann.

**Radyo Metropol** ist neben der Ausstrahlung über UKW seit Herbst 2004 nun auch über Digitalradio in Baden-Württemberg zu hören. Mehr zum Programm sowie genaue Sendegebiete und Frequenzen sind unter [www.metropolfm.de](http://www.metropolfm.de)

Das Programm von Radyo Metropol ist in seiner gesamten Ausrichtung eine Brücke für die Deutschtürken in die deutsche Gesellschaft. Durch seine Orientierung an den Bedürfnissen seiner Hörer und durch zielgruppengerechtes Marketing erfährt Radyo Metropol große Akzeptanz bei seiner Zielgruppe.

**vilradio - der musiksender** sendet täglich, rund um die Uhr, musikalische Vielfalt. In einer Zeit, in der sich immer mehr Radioprogramme eng eingegrenzten Zielgruppen widmen, setzt vilradio - der musiksender bewusst auf Vielfalt und richtet sich mit einem modernen und sehr abwechslungsreichen Musikprogramm auch an den anspruchsvollen Musikliebhaber. Beiträge aus den Bereichen: Kultur, Veranstaltungen, Konzerttipps, Freizeittipps, Musik, Wissenschaft und Umwelt runden das Programm ab und die eigene Internetauktion bietet allen Hörern einen interaktiven Handelsplatz. Mehr dazu unter [www.vilradio.de](http://www.vilradio.de)

Bereits seit Oktober 1995 sendet vilradio - der musiksender im Raum Nürnberg auch mit dem neuen Digital Radio - System (DAB, L-Band) und gehört damit nicht nur hinsichtlich des Programmkonzeptes zu den innovativsten Programmveranstaltern in Deutschland



# Pressemitteilung

## Initiative Marketing Digital Radio

### **Über die IMDR:**

Die Initiative Marketing Digital Radio als Gemeinschaft der Industrie, Netzbetreibern und Programmanbietern fördert die Verbreitung von Digital Radio. Mehr Informationen gibt es online unter [www.digitalradio.de](http://www.digitalradio.de) mit einem umfangreichen Serviceangebot und Informationen über aktuelle Programme, Geräte und Händleradressen.

### **Pressekontakt**

IMDR GmbH

Geschäftsführer Axel Rudolph

Telefon: 0228 / 70 93 54 90

Email: [axel.rudolph@digitalradio.de](mailto:axel.rudolph@digitalradio.de)